**EMAIL 1
Alquimia de 3 Elementos – Valor: U$97 (75% de comisión)**

 **Título: ¿En Qué Se Parece El Ser Humano A Un Misil?**

Estimad@ Colega,

HAY QUIENES DICEN QUE EL SER HUMANO ES COMO UN MISIL
— siempre buscando alcanzar una meta. Podrá desviarse de su curso
momentáneamente, pero luego lo retoma hasta lograr su objetivo.

Y para llegar al blanco el misil sigue una fórmula matemática.

Se necesita información precisa, probada, y efectiva. Y también
es claro que el problema es encontrar información que cumpla
con estos requisitos.

Ahora bien, ¿no sería estupendo que nosotros también tuviéramos
una fórmula para alcanzar nuestras metas?

Seguramente te alegrará saber que esa fórmula existe. Filósofos,
millonarios y gente poderosa en todas partes del mundo — la
conocen y utilizan constantemente.

Esa fórmula consiste en aprender a influenciar en las grandes
masas.

Y es exactamente lo que vas a aprender en el siguiente video,
cómo aumentar tu poder de influencia en la sociedad de la cual
haces parte:

VIDEO – Alquimia de 3 Elementos
http://TU-ID-DE-CLICKBANK.irresistv.hop.clickbank.net/?pid=8

Deseándote lo mejor se despide tu amigo,

(NOMBRE)
Director

**EMAIL 2
Alquimia de 3 Elementos – Valor: U$97**

 **Título: Descubre Un Camino Rápido Hacia El Éxito Personal Y Empresarial**

Estimad@ Colega,

Si Deseas Negociar el Más Rápido Camino hacia el Éxito Personal
y Empresarial, entonces este NUEVO y EXCEPCIONAL RECURSO es
para ti

¿Alguna vez has asistido a una conferencia en la que el
orador no sabía comunicar sus ideas y llegaste al punto en
que no podías esperar para escaparte de allí?

¿Alguna vez has sido servido por un vendedor tan amable que
te deleitó comprar en ese negocio — y compraste más de lo
que esperabas — simplemente porque te gustó hablar con esa
persona?

¿Alguna vez has comido en un restaurante donde el mozo te
hizo sentir tan bien que te sentiste como en casa?

La diferencia no fueron los productos ni los servicios. La
diferencia fue el vendedor.

Las acciones de los mejores oradores atraen gente de forma
hipnótica — haciendo que quieran quedarse más tiempo,
quieran hablar más con ellos, y finalmente comprar lo que
ofrecen.

Mientras que la mayoría de la gente no nace con
personalidades magnéticas o la habilidad de persuadir,
ambas pueden ser desarrolladas rápidamente.

Una vez que tus habilidades retóricas sean desencadenadas
podrás…

• Aumentar las ganancias de tu empresa;

• Incrementar la satisfacción, lealtad, y orden
promedio de tus clientes; y,

• Multiplicar de forma dramática tus ingresos
personales.

Hablar en público no solo es para los profesionales.
TODOS vendemos nuestras ideas al mundo todos los días
— tanto nos demos cuenta o no.

Aprender estas técnicas de persuasión ayudará a la
persona común a desarrollar su carisma, liderazgo,
personalidad magnética y su habilidad para influenciar
a sus semejantes.

Haz clic en el siguiente enlace, y darás el primer
paso hacia desarrollar tus nuevas habilidades:

VIDEO – Alquimia De 3 Elementos
http://TU-ID-DE-CLICKBANK.irresistv.hop.clickbank.net/?pid=8

Deseándote lo mejor se despide tu amigo,

(NOMBRE)
Director

**EMAIL 3
Alquimia de 3 Elementos – Valor: U$97**

# **Título:** 10 Consejos Para Hablar En Público

¿Por qué algunas personas tienen el carisma para pararse ante una audiencia y transmitir sus puntos de vista con facilidad?

¿Acaso esas personas nacieron con una habilidad especial para convencer grandes y pequeñas masas de gente?

En este artículo vamos a estudiar si es posible obtener ese poder de encanto.

Antes que nada es bueno aclarar que nadie nace con habilidades. El ser humano nace libre y con una mente virgen.

Poco a poco vamos instalando en nuestro cerebro ciertas capacidades y creencias que nos permiten un vivir mejor. Algunos desarrollan la habilidad de oratoria, otros no.

Oprah Winfrey desarrolló el arte de la oratoria en los años del colegio, ella investigó y fue practicando poco a poco hasta dominar el conocimiento. Así fue como logró éxito en lo que hace. Hoy es una de las mujeres más influyentes del mundo.

Hablar en público es un arte y como tal se puede aprender. Lo importante es aprenderlo tan pronto como nos sea posible, porque es la habilidad que nos permite dar a conocer nuestro mensaje al mundo que nos rodea.

 **1. Nunca hacer una presentación llena de letras.** Las diapositivas cargadas de textos distraen a la audiencia y no permiten que haya una buena concentración en lo que se expone. Este es uno de los errores más comunes. La mente humana tiende a leer todo lo que le pongan en frente. Los textos no permiten que haya una buena conexión con el orador. Lo mejor es usar solo imágenes con un corto y resumido título que haga referencia a cada diapositiva.

 **2. Vestir de manera impecable.** Cualquier falta en la vestimenta resaltará a la vista de los asistentes y perderán credibilidad en el orador. La persona que usa zapatos viejos y sucios, o ropa que no le hace lucir bien no genera credibilidad en la audiencia.

 **3. Planear el tiempo de la charla.** No hay nada más molesto que un orador que se extiende en el tiempo planeado. Los asistentes tienen cosas qué hacer después de la reunión. Lo más adecuado es terminar unos minutos antes del tiempo planeado.

 **4. Prepararse con suficiencia.** Si el orador no conoce el tema a la perfección, los asistentes que sí lo conocen le harán ver al orador sus errores y le harán ver mal ante la audiencia. En todas las interacciones humanas siempre habrá un deseo de competir por ser la persona Alfa el lugar. Si el conferencista no conoce el tema del que está hablando, sus inseguridades serán expuestas sin compasión por los que tengan pleno conocimiento.

 **5. Expresarse con sencillez.** Las palabras extrañas generan una desconexión entre el orador y el público. Un buen orador no busca impresionar al público con palabras extrañas. Mientras más simple sea el lenguaje mayor será la confianza generada entre el orador y el público.

 **6. Practicar antes de la conferencia.** Uno o dos días antes de la charla es recomendado hacer la presentación a alguien de confianza. Así se pueden evidenciar las dudas que pueden surgir en el público.

 **7. Ser sincero al hablar.** El público sabe cuando el orador está hablando acerca de algo en lo que no cree, por eso es tan importante la sinceridad al hablar.

 **8. Ser breve.** No es bueno andar con rodeos a la hora de explicar un punto de vista. El público siempre va a valorar que el orador sea objetivo y claro.

 **9. No leer la presentación.** Este es un error muy común en oradores principiantes. Se dedican a leer sus textos y pierden el contacto ocular con la audiencia. Para mantener la atención de la gente es necesario mirar hacia todos los sectores del salón.

 **10. Lograr que la audiencia participe.** Hacer que el público levante la mano en señal de acuerdo sobre algún enunciado es una excelente opción, les hace prestar atención y conectar con el orador. Por eso es bueno hacer preguntas que les permitan levantar la mano en señal de acuerdo. Por ejemplo, “¿A quién de aquí le gusta viajar?”

Video Recomendado:

VIDEO – Alquimia de 3 Elementos

http://TU-ID-DE-CLICKBANK.irresistv.hop.clickbank.net/?pid=8

Saludos,

(NOMBRE)

**EMAIL 4
Alquimia de 3 Elementos – Valor: U$97**

## **Título:** El SEXO vende, pero ESTO vende más...

EL SEXO VENDE. Usa una hermosa modelo para repartir tus volantes, y más hombres y mujeres lo aceptarán. Lo mismo si haces anuncios en TV. Igual con la voz sensual en radio.

Pero más importante que la belleza son las palabras que usas y los anuncios con los que promueves tu negocio.

Las palabras que seducen, también funcionan en ausencia del estímulo auditivo o visual ;)

Es un hecho que las Palabras Altamente Persuasivas son SIEMPRE la forma más ECONÓMICA y LUCRATIVA de anunciar.

Lo que tal vez no sepas, es que los mejores publicistas usamos un ARMA SECRETA que nos provee esas palabras, frases y oraciones — comprobadas como las más altamente persuasivas — para vender cualquier cosa; en cualquier país; en cualquier industria.

Esta NUEVA ARMA SECRETA te ayudará a Triplicar las Ventas de Tu Negocio este año — GARANTIZADO.

Arrebátala ahora… o paga por sexo para obtener lo que deseas.

Todo se describe en el siguiente video:

**VIDEO - Alquimia de 3 Elementos**http://TU-ID-DE-CLICKBANK.irresistv.hop.clickbank.net/?pid=8

Deseándote lo mejor se despide tu amigo,

(NOMBRE)